



BOZZA DI BUSINESS PLAN

Predisposto nell'ambito dei Servizi Ausiliari di Assistenza e Monitoraggio
(ex art. 3 del D.M. 176/2014)

FAC-SIMILE

Contatti:  _____

 _____

Intervistatore _____

Consulente _____

Sommario

1. Documenti per la redazione del Business Plan	p. 3
2. Il soggetto proponente	» 4
3. L'impresa e il progetto imprenditoriale	» 7
4. Prodotti / Servizi	» 7
5. Mercato • Concorrenza	» 8
6. Sistema di offerta	» 9
7. Analisi s.w.o.t.	» 10
8. Marketing • Vendite•Fornitori	» 11
9. Investimenti • Fondi di copertura	» 14
10. Rendiconti economici e finanziari	» 16
11. Dieci domande per gli startupper	» 21

1. Documenti per la redazione del Business Plan

Imprese già costituite

- Visura Camera di Commercio
- Atto costitutivo e Statuto
- Doc. e C.F. (firmatari/garanti)
- Preventivi di spesa e/o fatture
- Ultimo estratto conto bancario
- Documenti reddito garanti
- Report CR Banca d'Italia e CRIF
- Autorizzazioni, licenze, brevetti.
- Ultimi bilanci / Mod. Unico
- Situazione contabile di periodo

Imprese in startup

- Visura Camera di Commercio
- Atto costitutivo e Statuto
- Doc e C.F. (firmatari/garanti)
- Preventivi di spesa e/o fatture
- Ultimo estratto conto bancario
- Documenti reddito garanti
- Report CR Banca d'Italia e CRIF
- Descrizione dell'idea e del progetto
- Dati utili per il B.P.
- Codice A.T.E.C.O. previsto

Altri documenti

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Note

Importo _____

Durata _____

Rata mensile _____

Rata trimestrale _____

Destinazione del Microcredito _____

Erogazione programmata _____

N.B.

Per costi, spese, condizioni, TAN e TAEG vedere fogli informativi su www.microcredit.it



2. Il soggetto proponente

2.1 Il soggetto proponente

Legale rappresentante	
Codice fiscale	
Residenza	
Data e luogo di nascita	

Ragione Sociale			
Forma giuridica			
Capitale sociale			
Attività		ATECO	
Sede legale			
Sede operativa			
P.IVA		C.F.	
Data iscrizione CCIAA		Data inizio attività	
REA		Stato SCIA	
Sito web			
Social			
P.E.C.			
Commercialista			

2.2 Il gruppo imprenditoriale

Nome	Titoli di studio	Competenze	Ruolo	Quota %
1.				
2.				
3.				
4.				

2.3 Esperienze e abilitazioni certificate dei componenti del gruppo imprenditoriale _____

2.4 Curriculum vitae dell'imprenditore e/o dei soci e/o dei preposti

Allegato n.1 _____

Allegato n.2 _____

Allegato n.3 _____

Allegato n.4 _____

2.5 Personale subordinato e previsionale _____

Mansione	Numero Addetti	Costo aziendale annuo	Altri Costi

2.6 Consulenze e collaborazioni _____



2.6 Organigramma (utilizzare la sezione descrittiva o gli schemi variabili con le relative funzioni)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

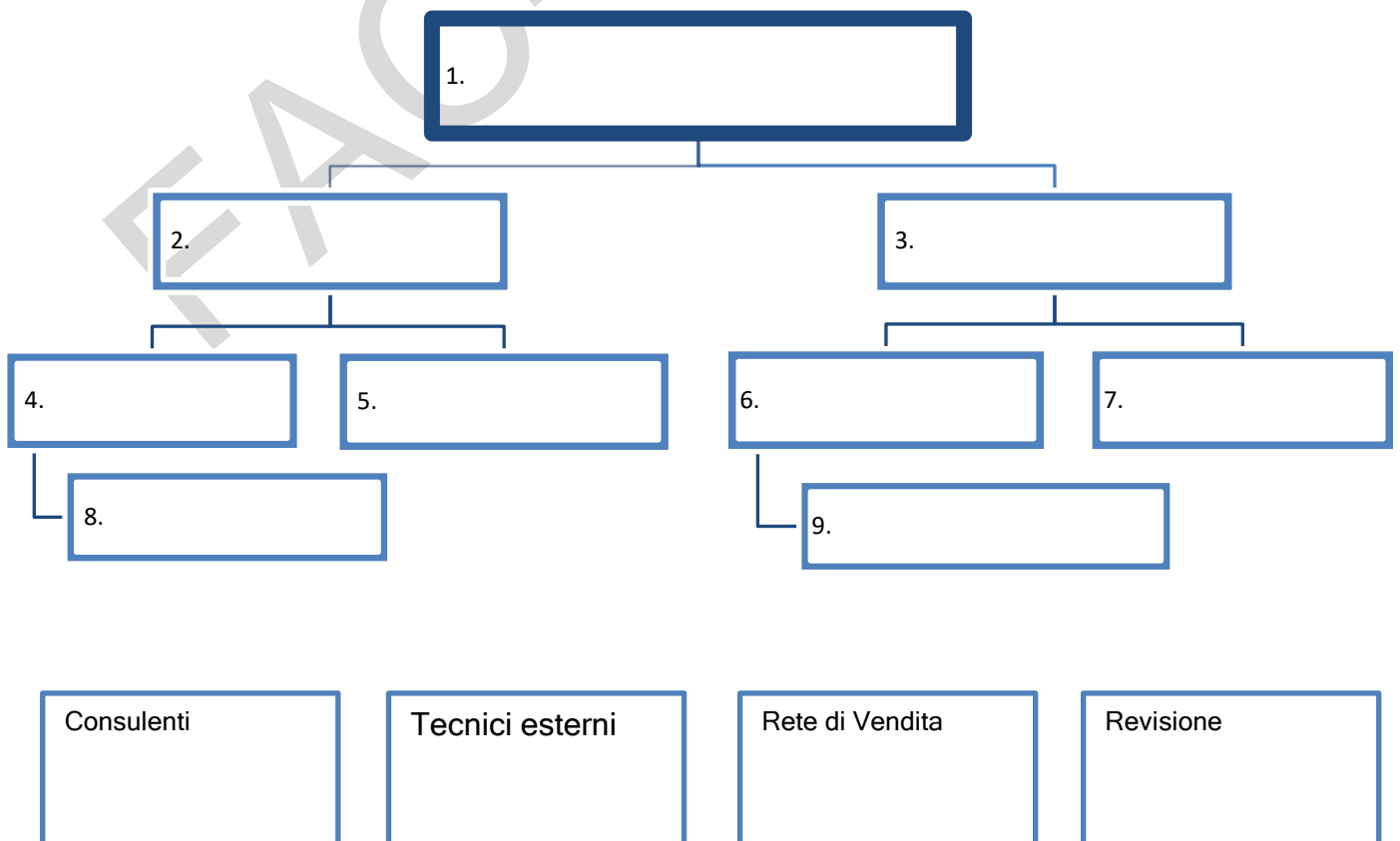
5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____



3 L'impresa e il progetto imprenditoriale

3.1 Il progetto imprenditoriale

3.2 Mission aziendale

3.3 Vision

3.4 La struttura tecnico-industriale, logistica e commerciale

4. Prodotti/ Servizi

4.1 Descrizione del prodotto/servizio

4.2 Punti di forza



5. Mercato • Concorrenza

5.1 Mercato di riferimento

- Internazionale _____

- Domestico _____

- Territoriale _____

5.2 Altri segmenti di mercato _____

5.3 Posizione competitiva _____

5.4 Dimensioni e prospettive della domanda nel segmento di mercato di riferimento (consolidata/latente, diffusa/concentrata)

- Consolidata _____
- Concentrata _____
- Latente _____
- Diffusa _____

5.5 Concorrenza diretta _____

5.6 Concorrenza indiretta _____

6. Sistema di offerta

6.1 Descrizione del prodotto/servizio in base alla domanda da soddisfare _____

6.2 Popolazione _____

6.3 Fascia di riferimento generazionale _____

6.4 L'offerta dei concorrenti

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Quantità _____ | <input type="checkbox"/> Tecnologie _____ |
| _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Qualità _____ | <input type="checkbox"/> Economicità _____ |
| _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Territorio _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| _____ | _____ |

6.5 Vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Quantità _____ | <input type="checkbox"/> Tecnologie _____ |
| _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Qualità _____ | <input type="checkbox"/> Economicità _____ |
| _____ | _____ |
| <input type="checkbox"/> Originalità _____ | <input type="checkbox"/> _____ |
| _____ | _____ |

7. Analisi S.W.O.T.

7.1 <i>Strenght</i> (Punti di forza)	7.2 <i>Weaknesses</i> (Punti di debolezza)
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.3 <i>Opportunities</i> (Opportunità)	7.4 <i>Threats</i> (Minacce)
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

8. Marketing • Vendite • Fornitori

A) Il Piano di marketing

8.1 Marketing operativo

Piano di comunicazione

Canali

Brand

8.2 Convenzioni

8.3 Network

8.4 Rete di imprese

8.5 Associazioni di strada

8.6 Consorzi

A) Commesse/ Vendite di beni e servizi

8.7 Clientela privata _____

8.8 Clientela aziendale _____

8.9 Istituzionale _____

C) Approvvigionamento beni e servizi

8.10 Fornitori _____

8.11 Professionisti terzi _____

8.12 Descrizione attività specifiche _____

Allegati eventuali: (Progetti, brochure, foto, filmati, pubblicità)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____

progetti

brochure

foto

filmati

brand

foto

Sito web

Google Map

foto

9. Investimenti • Fondi di copertura

9.1 Investimenti

Investimenti per annualità	1	2	3	4	5	6	7
Ricerca e sviluppo							
Marchi e brevetti							
Licenze d'uso							
Acquisto licenze software e sistemi gestionali							
Costi di marketing e pubblicità							
Altro							
--							
--							
--							
A. Totale investimenti immateriali							
Fabbricati e terreni							
Opere murarie e assimilate							
Impianti, macchinari, attrezzature e arredi							
Altro							
--							
--							
--							
B. Totale investimenti materiali							
Totale Generale Investimenti A+B							

9.2. Fonti di copertura investimenti

Fonti di Copertura investimenti	
1. Risorse proprie dimostrabili e disponibili (Equity)	
a.	€ _____
b.	€ _____
c.	€ _____
Totale risorse proprie = a. + b. + c.	€ _____

2. Microcredito	€ _____
2a Microcredito	€ _____

3. Altre fonti	
e.	€ _____
f.	€ _____
Totale altre fonti = e. + f.	€ _____

Garanzie di terzi	
1.	€ _____
2.	€ _____
Totale garanzie	€ _____

Fideiussioni	
Fideiussioni	
Fideiussioni	

10. Rendiconti economici e finanziari

10.1 Ricavi

Ricavi per annualità	Prodotto/ Servizio	1	2	3	4	5	6	7
Valore unitario	A							
Quantità								
Totale ricavi "A"								

Valore unitario	B							
Quantità								
Totale ricavi "B"								

Valore unitario	C							
Quantità								
Totale ricavi "C"								

Valore unitario	D							
Quantità								
Totale ricavi "D"								

Totale ricavi	A+B+C+D							
----------------------	----------------	--	--	--	--	--	--	--

10.2 Flussi finanziari

Flussi Finanziari

Riporto disponibilita' finanz. periodo precedente	Anno 1°	Anno 2°	Anno 3°

Impieghi			
Investimenti			
Materiale prime o di consumo, merci			
Servizi e prestazioni			
Utenze			
Rimborsi debiti/finanziamenti verso banche			
Altro			
Fondi cassa			
Totale			

Fonti			
Capitale proprio			
Incassi attivita' propria			
Indebitamento bancario			
Debiti verso fornitori			
Contributo in c/capitale			
Mutui			
Altro			
Totale			
Saldo disponibilita' finanziaria periodo			

Programma dei pagamenti	I tranche	Importo	II tranche	Importo	III tranche	Importo
1.Fornitori						
2.S.A.L.						
3.Altro						
4.						



10.3 Stato patrimoniale

Stato patrimoniale							
Attivo	1	2	3	4	5	6	7
Immobilizzazioni immateriali							
Immobilizzazioni materiali							
Immobilizzazioni finanziarie							
Totale immobilizzazioni							

Rimanenze							
Crediti vs clienti							
Altri crediti							
Liquidità							
Banche							
Ratei e risconti attivi							
Totale attivo corrente							

TOTALE ATTIVO							
----------------------	--	--	--	--	--	--	--

Passivo	1	2	3	4	5	6	7
Capitale sociale							
Versamenti Titolare							
Riserve (perdite a nuovo)							
Totale Patrimonio netto							

Fondi rischi e oneri							
Fondo TFR							
Debiti finanziari a M./L.T.							
Debiti finanziari a breve							
Debiti vs fornitori							
Erario c/to IVA							
Debiti tributari							
Ratei e risconti passivi							
Totale debiti							
Utile/ perdita dell'esercizio							

TOTALE PASSIVO							
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--



10.4 Costi di gestione

Costi di Gestione/anno	1	2	3	4	5	6	7
Materie prime							
Semilavorati							
Materiali di consumo							
Costo del venduto							
Salari e stipendi							
Oneri sociali							
Tfr							
Irap							
Costo del personale							
Compensi / amministratori							
Collaborazioni							
Assistenza e manutenzioni							
Consulenze							
Servizi amministrativi							
Materiali di consumo							
Bolli e Concessioni Gov.							
Locazioni							
Software							
Assicurazioni							
Acqua							
Energia							
Telefoniche							
Commissioni bancarie							
Varie							
Oneri diversi di gestione							
Totale costi di gestione							

10.5 Conto economico

Conto economico	1	2	3	4	5	6	7
Ricavi							
% di crescita ricavi							
(Costo del venduto)							
Valore Aggiunto							
% di crescita valore aggiunto							

(Costi per servizi)							
(Totale Costo del lavoro)							
di cui : accantonamento TFR							
EBITDA							
% di crescita ebitda							

Amm.ti immobilizzazioni immateriali							
Amm.ti immobilizzazioni materiali							
Accantonamenti per rischi							
Oneri diversi di gestione							
EBIT							
% di crescita ebit							

Oneri finanziari su debiti a M.-L.T.							
Oneri finanziari su debiti a B.T.							
Proventi finanziari							
Rettifiche di valore attività finanz.							
Partite straordinarie							

Utile ante imposte							
Imposte							
Utile netto							
% di crescita utile netto							

Il sottoscritto _____ ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento dati UE 2016/679), dichiara di essere consapevole che i dati personali da me forniti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e autorizza Microcredit.it s.r.l. al trattamento dei dati.

Dichiara, inoltre, che le notizie fornite in sede di intervista per il presente Business Plan sono vere e reali. Dichiara, altresì, che l'attività è svolta nel territorio della regione Lazio. Allego situazione contabile ed altra documentazione.

Roma, li _____

Firma _____



11. Dieci domande per gli startupper

1. Perché vuoi mettere in piedi una nuova Impresa?

2. Come ti è venuta l'idea?

3. Che esperienza possiedi?

4. Il tuo livello di studi?

5. Hai frequentato corsi di formazione e specializzazione?

6. Possiedi le abilitazioni necessarie per lo svolgimento dell'attività?

7. Sei consapevole dell'impegno e dei sacrifici?

8. Hai esaminato le difficoltà che incontrerai?

9. Hai il sostegno di familiari e amici?

10. Hai un Business Angel o un Tutor?

Parte riservata all'intervistatore/ consulente

Consulente _____

Impressione in sede di predisposizione del B.P.(esprimere un valore compreso tra 1 e 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Ha trovato l'imprenditore complessivamente preparato? si no

Dove l'intervistato ha manifestato maggiori competenze?

Dove l'intervistato ha manifestato punti deboli?

Esistono, secondo lei, criticità nel progetto?

Da una sommaria impressione il progetto presenta potenzialità? si no

Capacità sostegno rata del microcredito	Bassa	Media	Alta

Pareri _____



Microcredit.it s.r.l.
Operatore di Microcredito
ex art. 111 TUB D.Lgs. 385/1993
cod. mecc. Banca d'Italia n.31028

www.microcredit.it

Roma, ottobre 2019

© copyright 2019 Microcredit.it s.r.l.

Senza il permesso scritto di Microcredit.it srl non è consentita la riproduzione in qualsiasi modalità, anche parziale, del presente documento per scopi, latamente intesi, commerciali e non espressamente autorizzati dalla legge.

